

Package Media

Montag, 9. September 2024

12:11

Akkreditierte Medien

LWS

Zutritt für Special Area Access für Medienvertreter (limitierte Kapazität)

- Zutritt Interview Bereich
- Zutritt Foto-Zonen am Start und im Zieleinlauf

Content Hub während, vor und nach der Veranstaltung

- PresseAussendungen durch Aufnahme in Presseverteiler
- Fotomaterial
- Videomaterial

1x Pressestartplatz in Bewerb nach Wahl

Media Partner

Redaktionelle Berichterstattung über digitale Kanäle zu Event News im Vorfeld der Veranstaltung (incl. Hinweis darauf über Social Media & Verwendung spezifischer Hashtags/Tags)

- Blog
- Website
- Newsletter
- Podcast

Offizieller Medienpartner des IATF

LWS

Exklusive Features

- Co-Branding
- Link und Logo auf unserer Website
- Early Access zu Presseaussendungen vor der Veranstaltung

Startplätze

- 2 Plätze für 2 Gewinnspiele oder Verlosungen, 5% Ermäßigung für Community
- Bis zu 5 Plätze für "Running Media" (Erfahrungsbericht), Partner & Affiliates

Priority Access zu Special Areas für Medienvertreter (limitierte Kapazität)

- Zutritt Interview Bereich
- Zutritt Foto-Zonen am Start und im Zieleinlauf
- 2 Tickets Race Hospitality incl. F&B
- 2 Tickets für das exklusive IATF Partner Meet & Greet

Content Hub während, vor und nach der Veranstaltung

- PresseAussendungen und Aufnahme in den Medienverteiler
- Fotomaterial
- Videomaterial

Keine Unterkunft, Keine Anreise

Media Partner:

Social Media Integration

- 3x Posts auf IG vor dem Event
- 2x Posts/Stories auf IG während dem Event
- 1x Post auf IG zu den Highlights/Nachbetrachtung

Live-Stream Takeover auf Social Media, Youtube & Website während dem Event

Umfangreiche Redaktionelle Berichterstattung über digitale Kanäle zu Event News im Vorfeld der Veranstaltung, sowie ein Erfahrungsbericht/Nachbetrachtung

(incl. Hinweis darauf über Social Media und Verwendung spezifischer Hashtags/Tags)

- Blog
- Website
- Newsletter
- Podcast